



NEAR FIELD COMMUNICATION

Letteralmente: Comunicazione in prossimità di campo

NFC: LA NUOVA FRONTIERA DEL PAGAMENTO?

Sommario:

NFC: definizione, a cosa serve e come funziona

Un breve excursus storico

Possibili usi della tecnologia NFC

“This will change everything” - La situazione attuale

Il mercato oggi: chi utilizza questa tecnologia?

La struttura del mercato

La classificazione del settore

Il mercato degli smartphone

Il ciclo di vita del prodotto

Prospettive e analisi

Vantaggi dell’NFC

Conclusioni

NFC: DEFINIZIONE, A COSA SERVE E COME FUNZIONA

- La tecnologia NFC è una tecnologia innovativa che consente la comunicazione bidirezionale a corto raggio tra dispositivi elettronici grazie alla radiofrequenza.



- Strumenti necessari per il funzionamento: uno smartphone predisposto al sistema NFC, una sim abilitata ai servizi NFC, un POS contactless ed una banca abilitata per tale servizio.

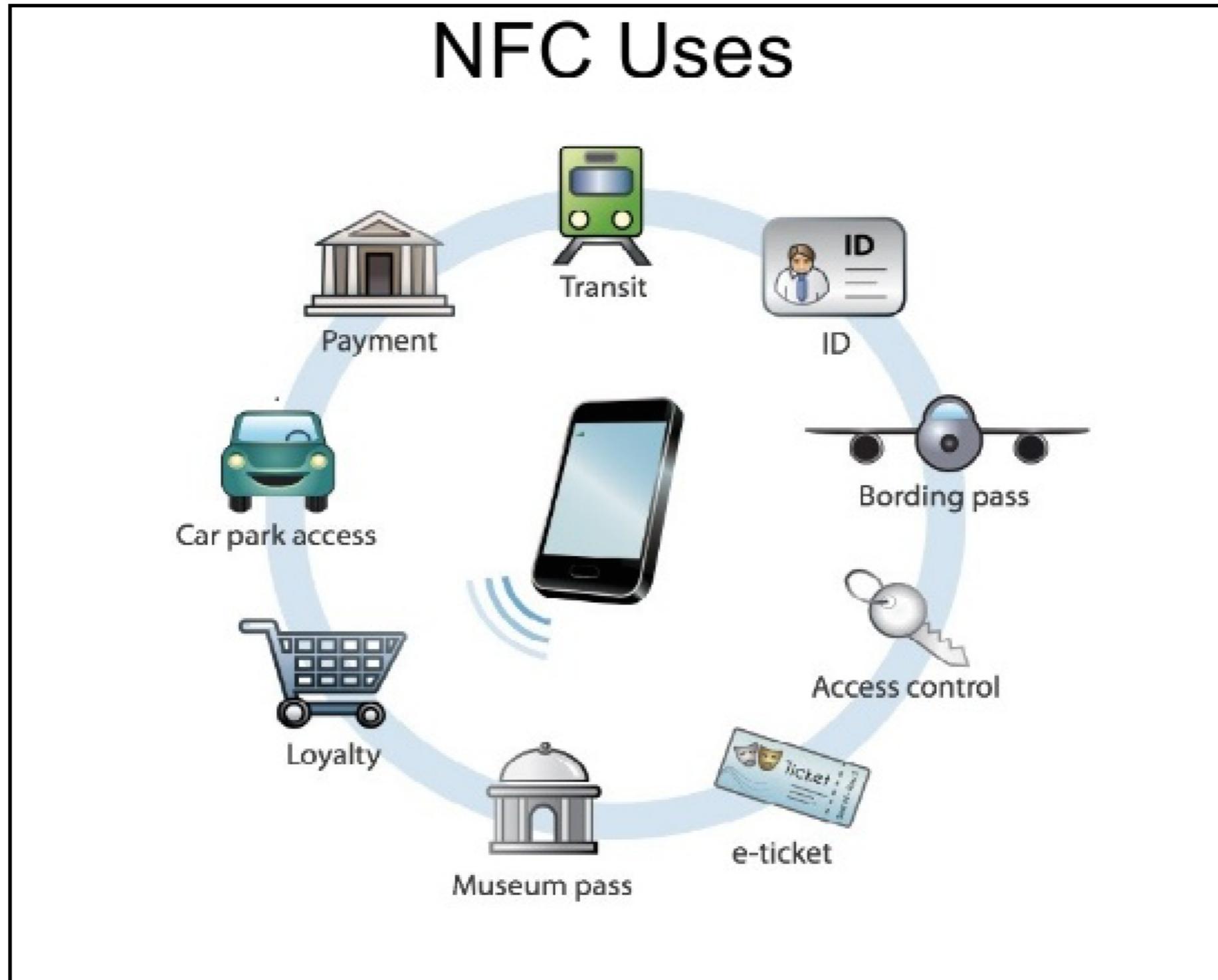


UN BREVE EXCURSUS STORICO

- 1983 Charles Walton brevetta il primo dispositivo capace di effettuare scambi di dati automaticamente (RFID)
- 2004 Nokia, Philips e Sony stabiliscono la Near Field Communication (NFC) Forum
- 2006 il Nokia 6131 è il primo telefono che integra la tecnologia NFC (nella sua variante 6131 NFC)
- 2011 la RIM è la prima compagnia che adotta per i suoi dispositivi la funzionalità "PayPass"
- 2014 Apple presenta Iphone 6 con tecnologia NFC integrata



POSSIBILI USI DELLA TECNOLOGIA NFC

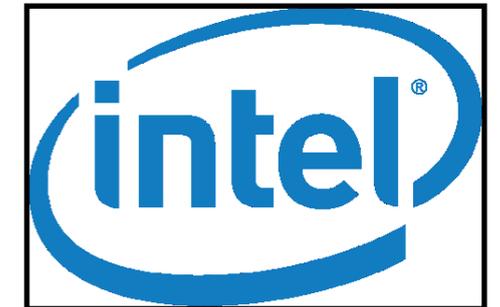
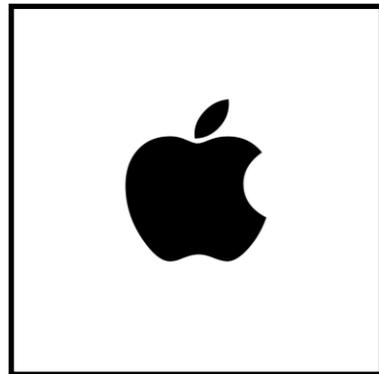


“THIS WILL CHANGE EVERYTHING”

- Attualmente sono in vendita più di 300 tipi di smartphone equipaggiati con il servizio NFC
- Nel 2014 sono stati consegnati e installati 185 milioni di dispositivi POS contactless
- Dal 2014 sono più di 800 milioni le sim NFC vendute nel mondo
- Gli smartphone NFC circolanti in Italia sono oltre 18 milioni
- Nel 2020 sono state effettuate più di 8,7 miliardi di transazioni tramite il servizio NFC

IL MERCATO OGGI: CHI UTILIZZA QUESTA TECNOLOGIA?

➤ Case produttrici al passo con i tempi:

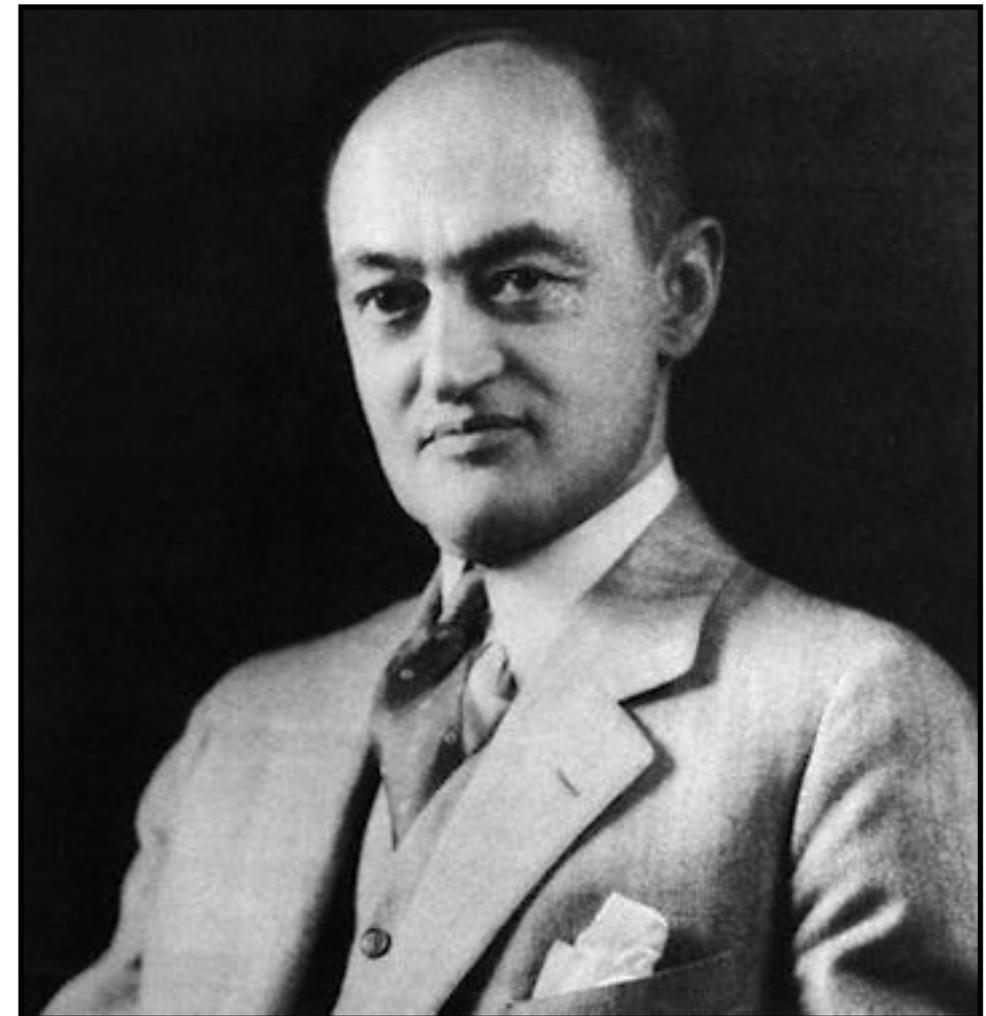


➤ Operatori telefonici al passo con i tempi:



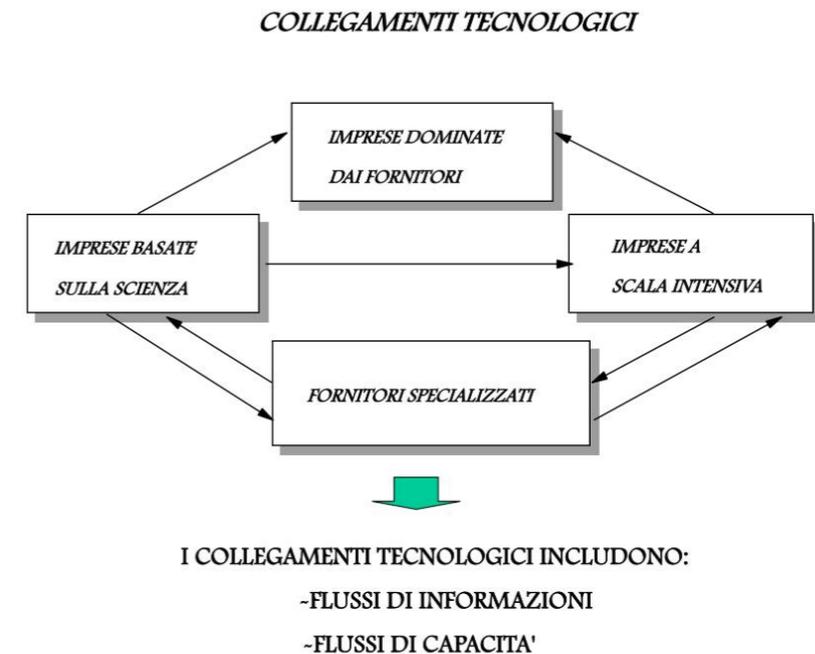
LA STRUTTURA DEL MERCATO

- Il servizio NFC è una innovazione di servizio in un regime tecnologico di tipo Schumpeter Mark II (o DEEPENING-approfondimento).
- Si tratta di un regime in cui vi è la predominanza di grandi imprese che investono in R&S.
- Punti chiave del modello:
 - Importanza lavoro di squadra
 - Forti barriere all'entrata
 - Economie di scala e di scopo
 - Creazione di rendite



CLASSIFICAZIONE DEL SETTORE

- Tassonomia di Pavitt:
- Utilizzando la tassonomia di Pavitt il nostro settore viene classificato come science based e ciò implica che:
 - La dimensione media delle imprese è grande
 - L'innovazione si concentra su una innovazione di prodotto e di processo
 - La principale fonte di innovazione è determinata dalla ReS
 - Le barriere all'entrata sono molto alte



IL MERCATO DEGLI SMARTPHONE

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2014 (Thousands of Units)

Company	2014 Units	2014 Market Share (%)	2013 Units	2013 Market Share (%)
Samsung	307,597	24.7	299,795	30.9
Apple	191,426	15.4	150,786	15.5
Lenovo*	81,416	6.5	57,424	5.9
Huawei	68,081	5.5	46,609	4.8
LG Electronics	57,661	4.6	46,432	4.8
Others	538,710	43.3	368,675	38.0
Total	1,244,890	100.0	969,721	100.0

Source: Gartner (March 2015)

*The results for Lenovo include sales of mobile phones by Lenovo and Motorola.

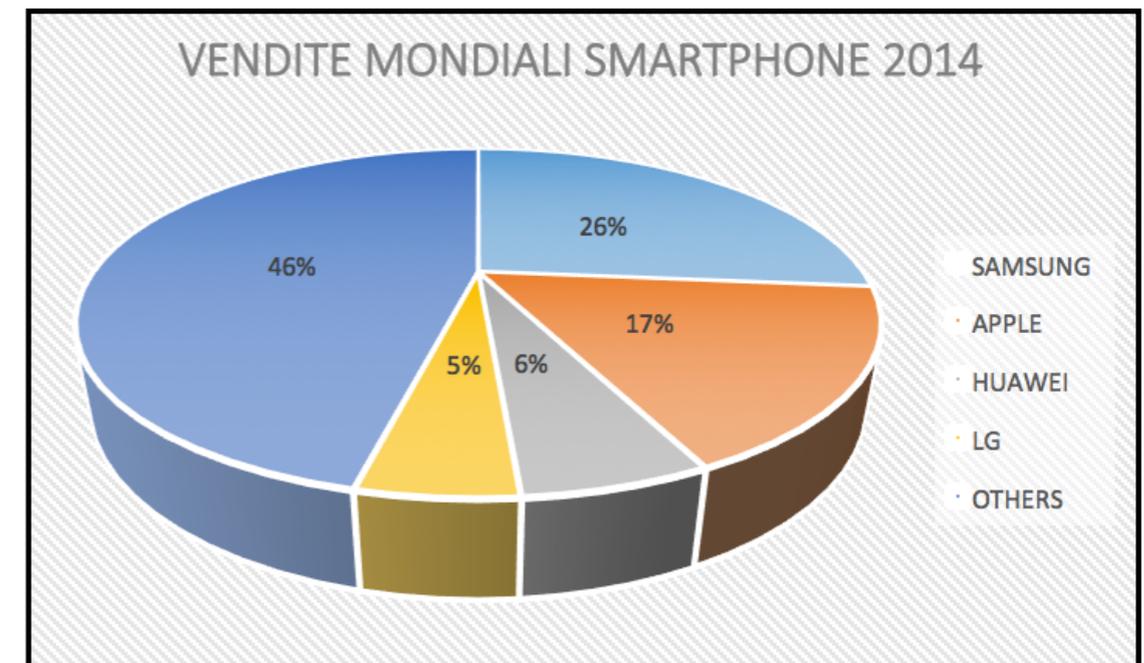
IL MERCATO DEGLI SMARTPHONE 2

- Come si evince dal grafico, il potere di mercato è concentrato in poche imprese produttrici. L'indice Herfindahl (HHI)

seguinte mercato è pari a :

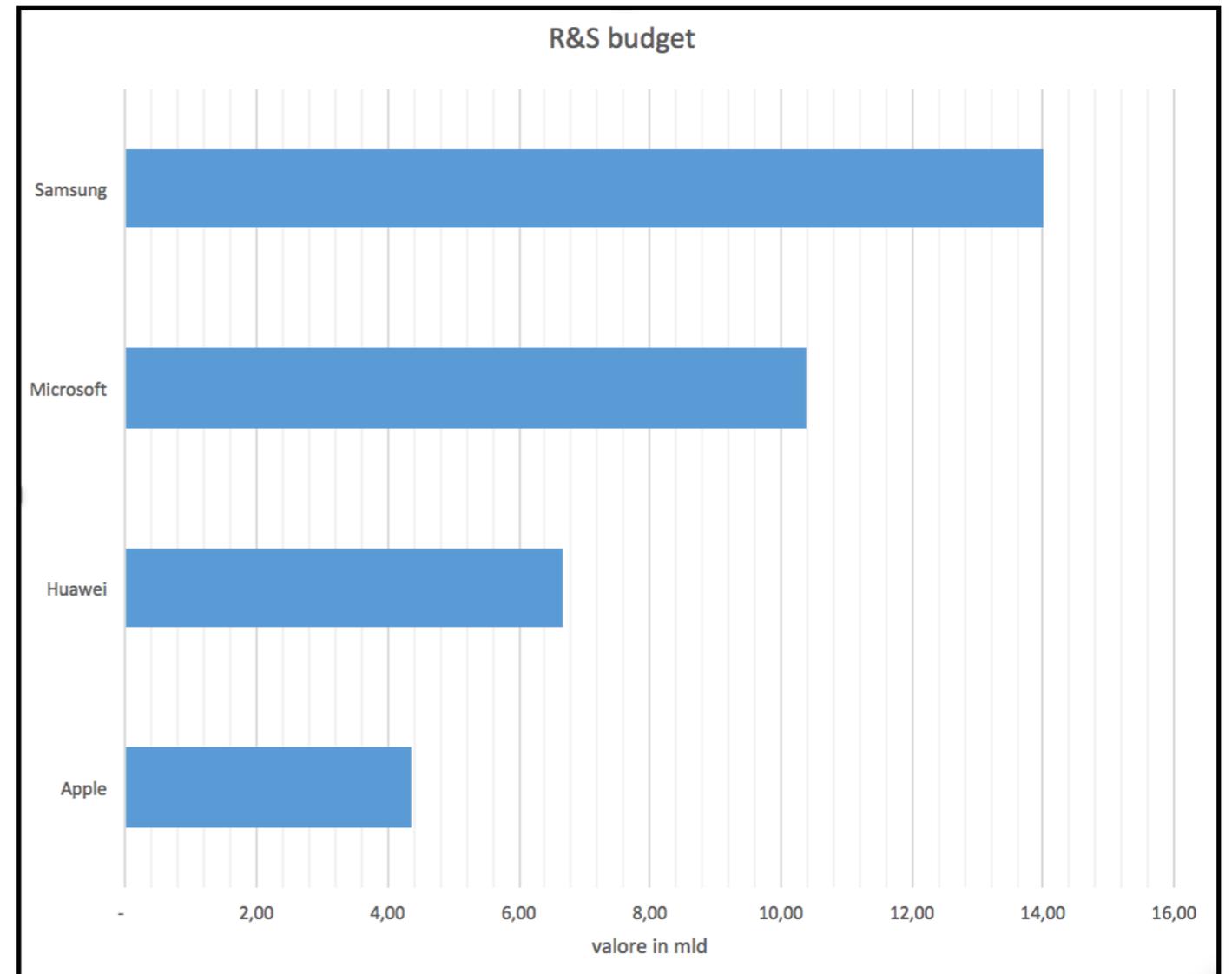
$HHI = 3125,55$

$HHI < 1500$ → mercato non concentrato
 $1500 < HHI < 2500$ → mercato moderatamente concentrato
 $HHI > 2500$ → mercato molto concentrato



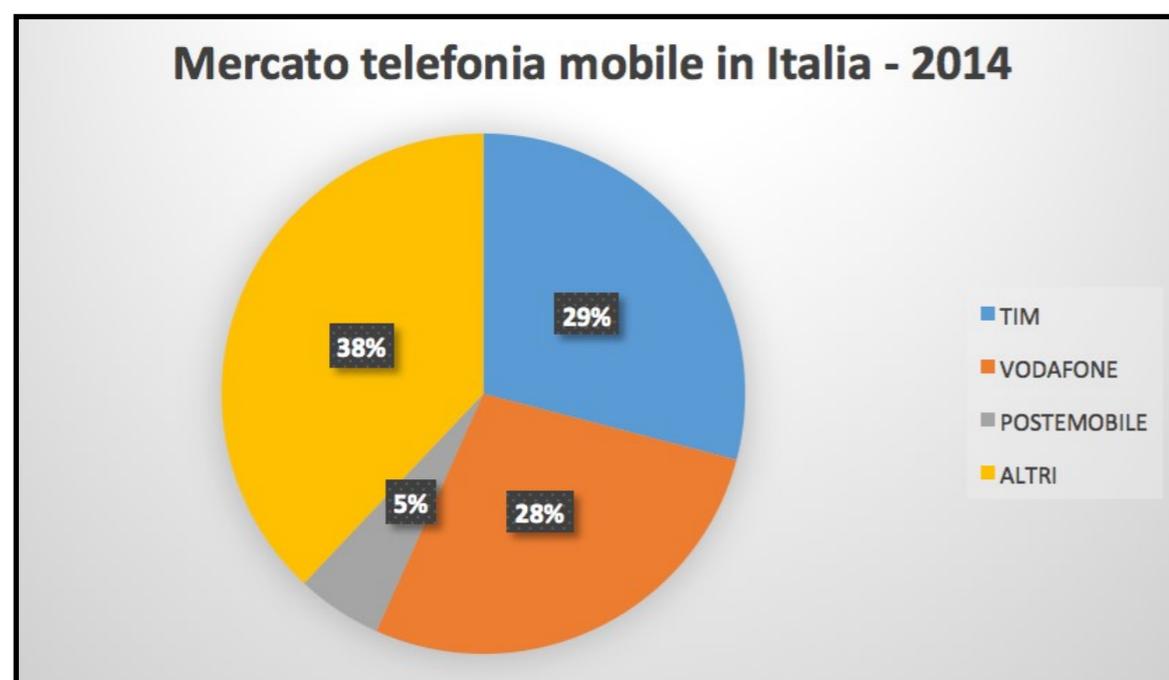
INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

- Samsung 13,8 miliardi
- Microsoft 10,4 miliardi
- Huawei 6,61 miliardi
- Apple 4,36 miliardi

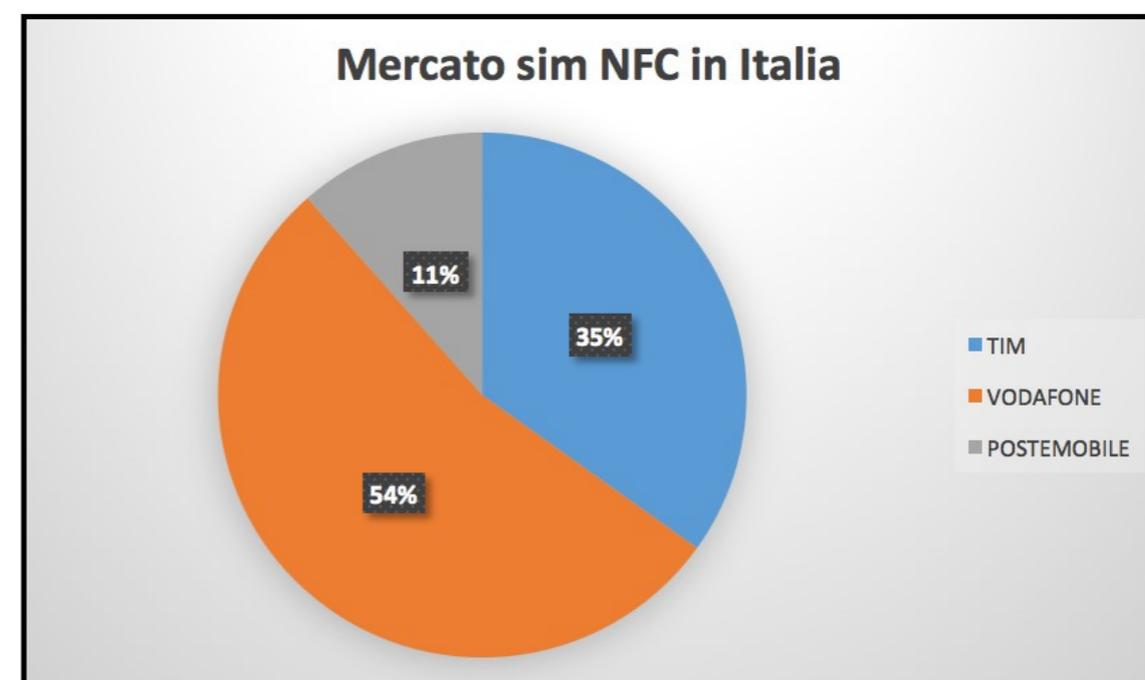


IL MERCATO DELLA TELEFONIA MOBILE

- Al giorno d'oggi tra le sim operanti con il servizio NFC in Italia troviamo: Vodafone, Tim , PosteMobile ed altri.
- Per poter effettuare pagamenti con il sistema NFC, è necessario associare la propria carta di credito ad un wallet elettronico.



Market share sim telefoniche in Italia

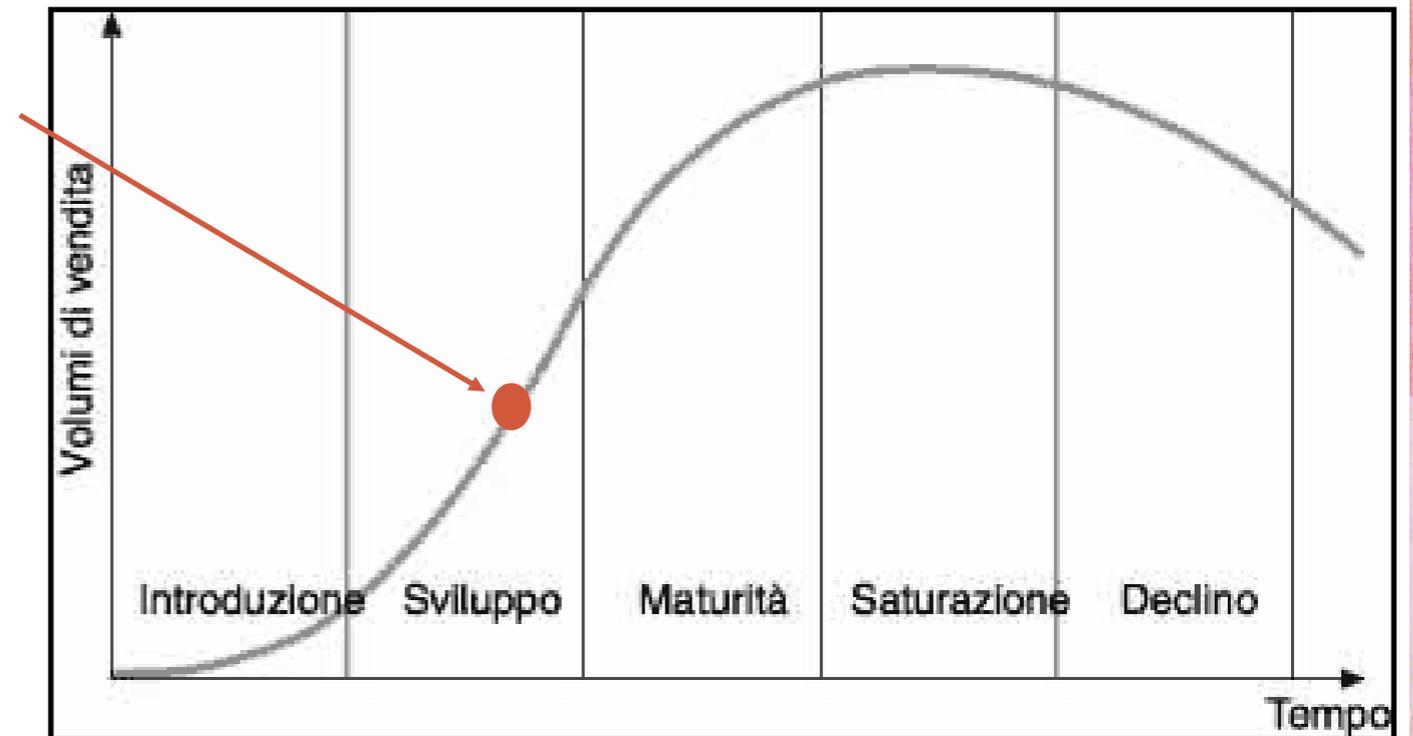


Market share sim NFC in Italia

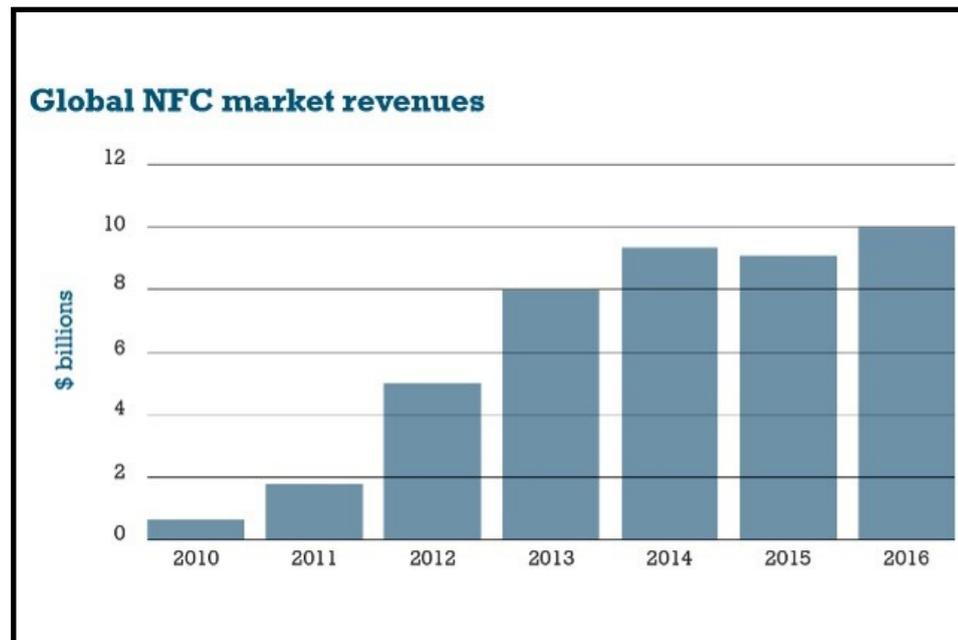
IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

La tecnologia NFC si trova ancora oggi nella fase di sviluppo:

- La domanda è in rapidissima crescita
- Si è affermata come un modello dominante (NFC)
- La qualità è in costante aumento (perfezionamento della tecnologia e risoluzione di problemi tecnici e applicativi)
- La consapevolezza riguardo a tale tecnologia nel consumatore sta aumentando in maniera esponenziale
- Il mercato si sta allargando: non più solo paesi economicamente avanzati ma anche paesi in via di sviluppo



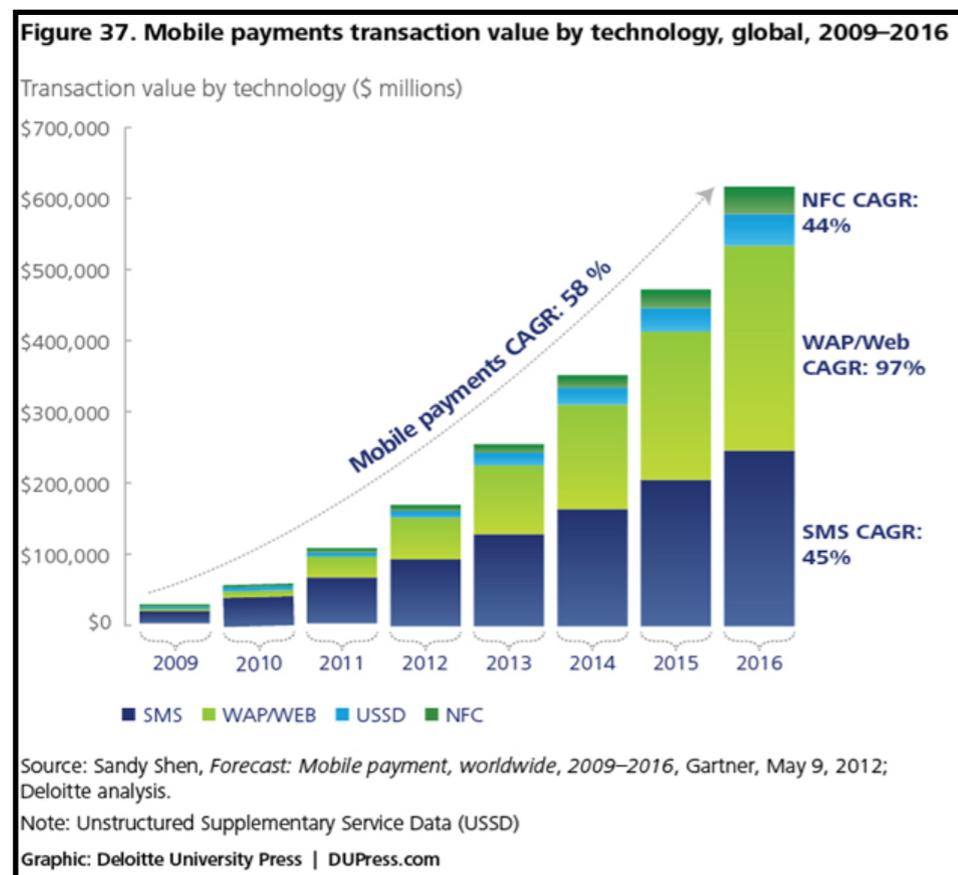
PROSPETTIVE NFC



Dalle ultime analisi di mercato risulta che gli incassi

relativi alle applicazioni utilizzando sistemi NFC raggiungeranno entro il 2021

la cifra di 15 miliardi di dollari



CAGR (compound annual growth rate-tasso di crescita annuo composto)

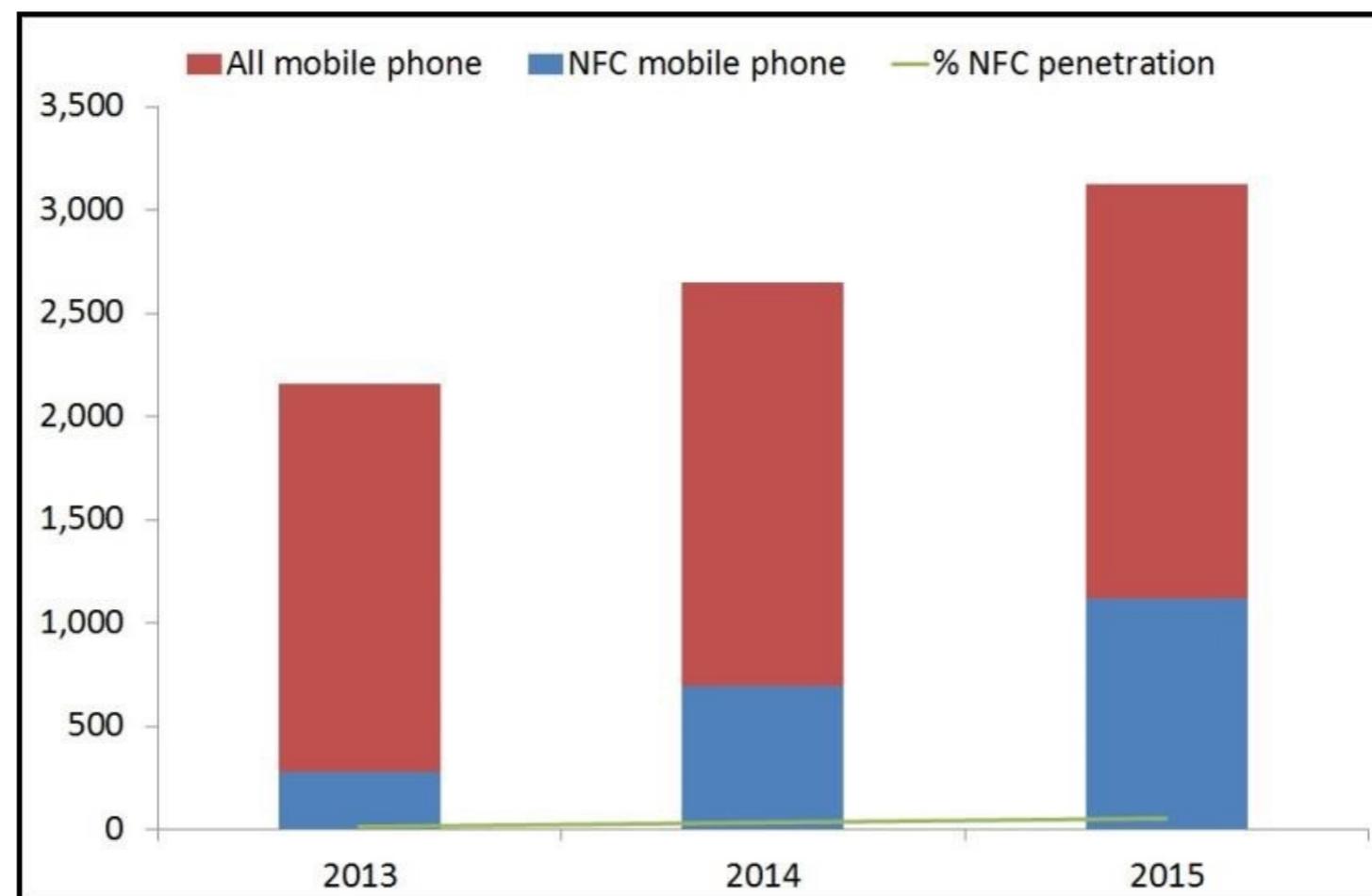
è l'indice che rappresenta il tasso di crescita di un certo valore in un dato

arco di tempo. Si evince un crescente

interesse sulla tecnologia NFC.

CAGR + 44%

QUANTI DISPOSITIVI NFC CI SONO NEL MONDO?



Secondo uno studio di Frost e Sullivan, entro il 2016 circoleranno più di 800 mln di dispositivi NFC, ovvero il 53% degli smartphone nel mondo. Il tasso di penetrazione mondiale è pari a 0,5. L'Asia resta il mercato più grande per gli smartphone NFC mentre l'America ha il più alto tasso di penetrazione.

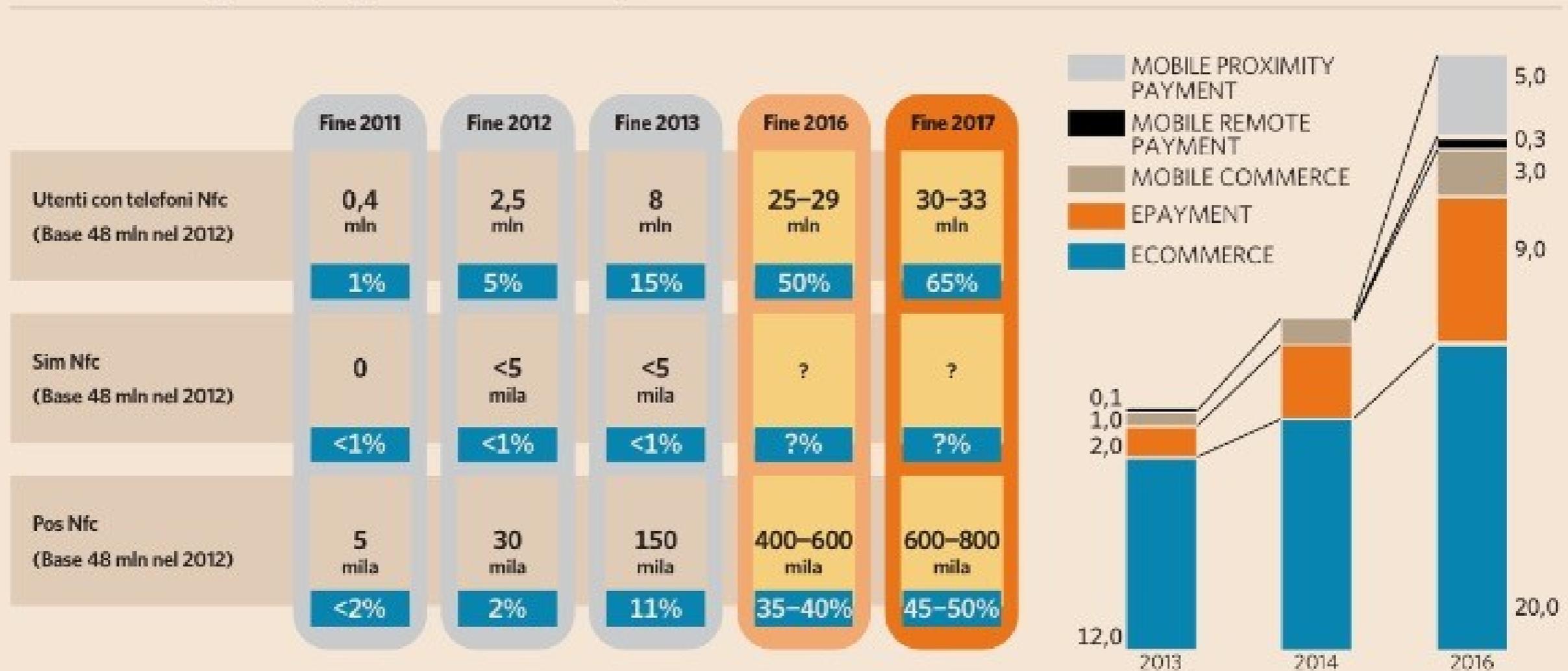
E IN ITALIA?

- In Italia le banche che offrono servizi di pagamento contactless via smartphone sono ancora poche e sembrano far di tutto per non pubblicizzare la cosa, in quanto stanno ancora tastando il terreno in quanto la principale paura degli enti bancari è quella del furto dei dati personali dei clienti reso possibile dalla scarsa sicurezza di una tecnologia ancora in fase di sviluppo.
- L'impresa di sponsorizzare questo metodo di pagamento è affidata ai gestori telefonici che nell'ultimo periodo hanno lanciato i propri "WALLET", ossia dei portafogli digitali, sottoforma di app, e delle sim specifiche che, tramite un area cifrata all'interno della stessa, custodiscono in modo sicuro i dati della carta e impediscono che questi vengano sottratti via da eventuali malware o via hardware tramite la manomissione del terminale. In cambio la sim riceve una fetta della commissione applicata alla transazione (che non è a carico dell'utente finale).

SITUAZIONE ITALIANA E PREVISIONI PER IL FUTURO

- Il sistema di pagamento NFC è visto come qualcosa di nuovo e non diffuso:

Gli italiani vogliono pagare con lo smartphone?



VANTAGGI DELL'NFC

- Strumento per combattere l'evasione fiscale: le transazioni effettuate tramite NFC sono tracciabili e obbligano la fatturazione di ogni transazione economica.
(In Italia si stimano 180 miliardi di euro non dichiarati: ciò che viene dichiarato è solo il 70%.)
- Velocità di pagamento: per effettuare un pagamento sarà sufficiente il semplice contatto tra dispositivi.
- Budgeting: registrazione di ogni singola uscita monetaria che consente quindi una miglior gestione delle proprie risorse
- Il dispositivo diventa multitasking: un solo smartphone, infinite funzionalità

COME STA REAGENDO IL MERCATO

- Il sistema NFC è un'innovazione tecnologica molto recente: il principale problema da affrontare è quello di creare consapevolezza nei consumatori affinché questa possa diventare uno standard e sostituire i principali metodi di pagamento odierni:



Contanti



Carte di credito e bancomat



Pagamenti online

CONCLUSIONI

- In base ai dati analizzati è possibile sostenere che, negli anni a seguire, il fenomeno dell'NFC si diffonderà in maniera rilevante: a partire dal 2009, infatti, vi è stata una crescita costante nella diffusione a livello globale di tale tecnologia.
- Le previsioni riguardanti gli anni a venire confermano questo trend positivo e fanno desumere che tale innovazione entrerà a far parte della nostra quotidianità.

CONCLUSIONI

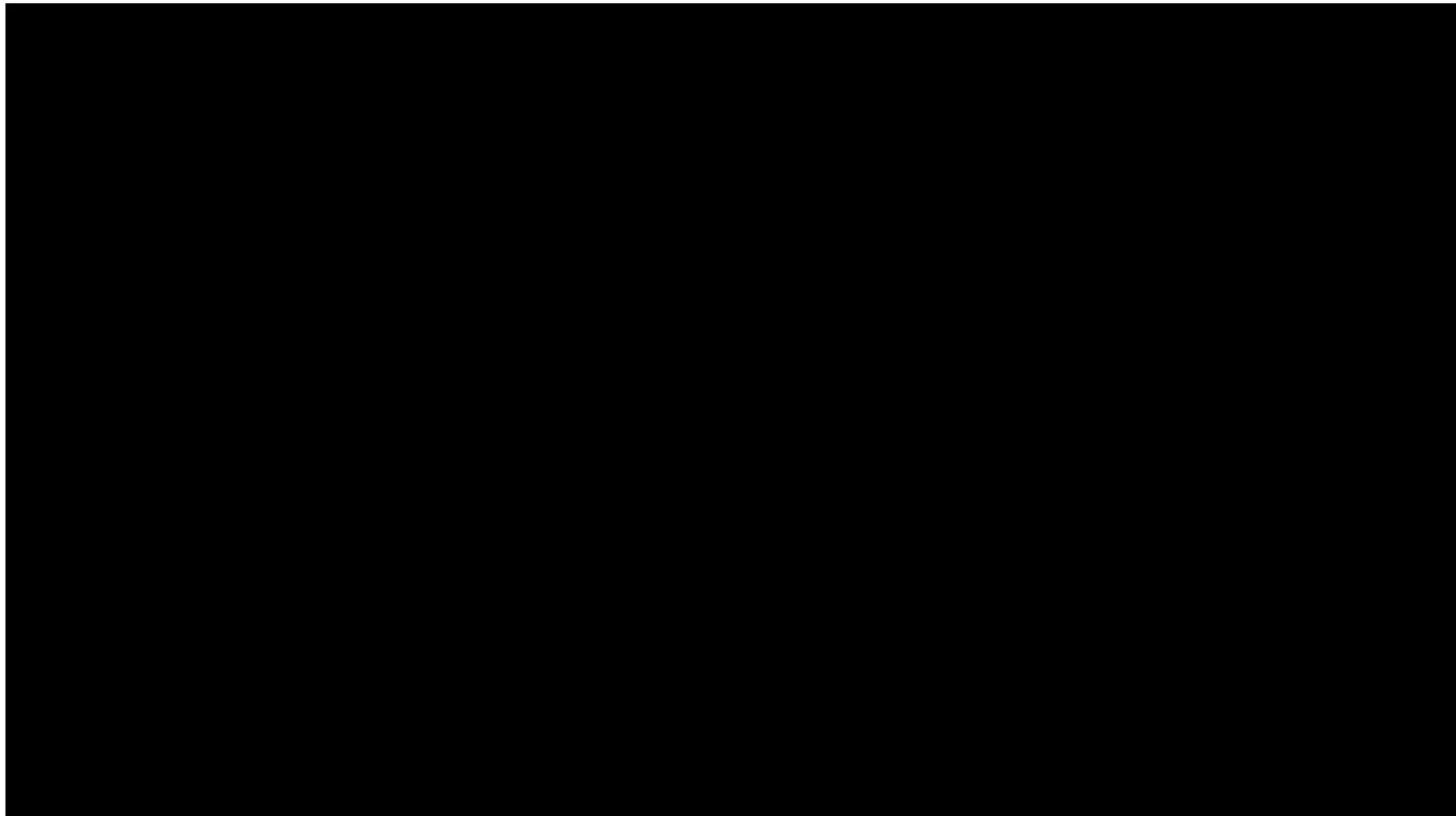
- La situazione italiana è ben distante rispetto a quella mondiale: vi è infatti un gap tra l'accettazione di tale tecnologia nella quotidianità del consumatore globale rispetto a quello italiano, che può essere spiegato da due fattori principali.

Il primo è derivante dalla scarsa consapevolezza del consumatore nell'abbandonare il sistema di pagamento tradizionale (CONTANTI).

Il secondo deriva dal fatto che tale innovazione deve essere maggiormente supportata e pubblicizzata dagli operatori bancari e dai gestori telefonici che si dividono il mercato italiano. Tale rivoluzionario sistema può infatti rappresentare per queste anche una grande opportunità per aumentare la propria quota di mercato, sviluppando nel consumatore un bisogno di cui ancora non è consapevole.

PER CONCLUDERE...

- Proprio in questi giorni il gestore telefonico PosteMobile sta promuovendo sul mercato la propria sim abilitata di chip NFC a 0 spese al fine di far conoscere questa tecnologia ai propri clienti.



Grazie per la cortese attenzione e per il tempo dedicatoci